



# CASO PRÁCTICO

EMPRESA Bulteau System Packaging Iberia S.L.

UBICACIÓN Tordesillas (Valladolid)

ACTIVIDAD Fabricante de film estirable y distribuidor de soluciones de embalaje

FECHA 2018

ACTUACIÓN CRM

Desde que **Bulteau Systems** fue fundado en 1985 en el norte de Francia por Bertrand Bulteau se ha destacado de sus competidores por su experiencia técnica y su compromiso con el medio ambiente. Todos sus productos se elaboran en fábricas propias.

Bulteau System es líder de su mercado gracias a la más que consolidada experiencia en el sector, asegurando el almacenamiento y envío de los paquetes y palets.

Para estar en línea con su política ambiental, en 2011 construyeron su nueva sede: un edificio de energía positiva que produce 430.000 Kw por año gracias a los 3.000 m2 de paneles fotovoltaicos en su techo.

Gracias a la integración en 2014 de Distripack, empresa especializada en distribución de máquinas de envasado fiables y eficientes, ofrecen una oferta completa tanto de máquinas como de consumibles.



## CRM - Customer Relationship Management

### Situación del cliente

Bulteau System lleva trabajando con el **ERP Milena Gestión** desde el año 2015 lo que le ha permitido gestionar de una forma eficiente sus ciclos de compras, ventas y financieros. Sin embargo la actividad comercial, tan importante en su sector, no quedaba registrada.

Desde la integración de Distripak, se hizo más evidente la necesidad de disponer de un sistema en el que registrar sus actividades comerciales. Esta nueva herramienta debía de estar vinculada con el actual programa de ERP Milena Gestión.

### Solución de CIS21

Tras analizar detenidamente las necesidades del cliente se decide implantar el **módulo de CRM** integrado en Milena. Esta solución permite registrar tanto los clientes como los proveedores potenciales, además de llevar un seguimiento de las distintas actividades realizadas (llamadas, visitas, entregas de muestras, ofertas...) así como de las oportunidades que puedan surgir. Permitiendo establecer una continuidad desde el primer contacto hasta el momento actual.